

Svenska chefer får med nöd och näppe godkänt

Kelly Services, 23 november, 2011 – Svenska chefer får knappt godkänt av sina anställda. Mindre än 1/3 av undersökningens alla respondenter är nöjda med hur deras chefer stöttar dem så de kan bli framgångsrika. De färskaste uppgifterna kommer från en global arbetslivsundersökning som genomförts av rekryterings- och bemanningsföretaget Kelly Services.

Resultatet runt temat effektiva och attraktiva arbetsgivare är hämtat från *Kelly Global Workforce Index*, som innehåller svar från 97 000 respondenter i 30 olika länder, inklusive Sverige.

I undersökningen ombads svenska arbetstagare att betygsätta sina arbetsgivare på en tiogradig skala. Slutresultatet visar 5,8 på skalan, det vill säga knappt godkänt. Det är dessutom det näst lägsta betyget som noterats i alla undersökta länder.

Cheferna som fått de högsta, och därmed bästa, betygen återfinns inom områdena Resor/Fritid (8.0) och Finansiella tjänster (7.2). Bland de lägsta, och sämsta, siffrorna hittar vi bland annat område Ingenjörer (5.5) och område Kommun (5.6).

Endast 29 procent av deltagarna medger att deras chefer gjort ett bra arbete och hjälpt dem hitta nyckeln till framgång. Hela 47 procent menar att de inte förberetts på ett bra sätt och 24 procent av deltagarna är osäkra.

Dock säger mer än hälften av alla tillfrågade, 56 procent, att de kan tänka sig att rekommendera sin arbetsgivare till vänner och bekanta.

– Den anställdes uppfattning om sin arbetsgivare har mycket hög trovärdighet och sänder en tydlig signal om hur företaget leds och om företaget uppfattas som en bra arbetsgivare. Utan tvekan har de anställda en mycket viktig roll i företagets arbete med att attrahera och behålla de bästa talangerna, konstaterar Robert Norling, VD för Kelly Services Sverige.

De svenska resultaten i korthet:

- Respondenterna i grupperna 18-29 år och 30-47 år är överens om att de bästa cheferna finns i gruppen mellan 30-47 år. Personerna i den allra äldsta gruppen (48-65 år) anser att de bästa cheferna finns i deras egen generation.
- Kommunikationsstil är det viktigaste som kännetecknar en bra chef menar 25 procent av respondenterna, tätt följt av vision och tydlighet (22 procent) samt ledarstil (21 procent).
- Nära hälften av de som svarat på undersökningen (46 procent) beskriver företagets ledarstil som antingen "instruerande" eller "inkluderande". Totalt 25 procent beskriver den som antingen "auktoritär" eller "förtryckande".
- Drygt hälften (47 procent) upplever att deras arbetsinsats ses och samtidigt belönas.



- Bland de deltagare som upplever sig sedda och belönade på sin arbetsplats säger nästan tre fjärdedelar (71 procent) att det yttrar sig i beröm från företagets ledning. Femton procent erhåller bonus eller andra belöningar och 7 procent belönas genom formella program.

– Arbetsgivare bevakas ständigt från flera olika håll och de anställda värderar i allt högre grad företagets effektivitet och dess förmåga att hävda sig på rankingslistor där de mest populära företagen finns, avslutar Robert Norling.

För mer information angående undersökningen och dess resultat vänligen kontakta Kelly Services Sverige via VD Robert Norling, mobil 0733-58 58 86, eller via e-mail robert.norling@kellyservices.se

Om Kelly Global Workforce Index™

Kelly Global Workforce Index är en årlig undersökning som avslöjar åsikter om arbetslivet och arbetsplatsen ur ett generationsskiftes synvinkel. Cirka 97 000 personer från USA, APAC och EMEA svarade på enkäten med resultat som publiceras varje kvartal. År 2009 mottog Kelly Services en MarCom Gold Award för Kelly Global Workforce Index i kategorin Forskning/Undersökning.

Om Kelly Services®

Kelly Services, Inc. (NASDAQ: [KELYA](#), [KELYB](#)) är världsledande inom bemanningslösningar. Kelly® har ett omfattande utbud av outsourcing- och konsulttjänster, såväl inom bemanning som rekrytering. Tack vare sinakunder erbjuder Kelly Services globalt anställning för mer än 530 000 personer årligen. Besök gärna vår hemsida www.kellyservices.se eller vår globala hemsida www.kellyservices.com Du kan även följa oss på Facebook, LinkedIn, & Twitter.