

:: PRESSRELEASE::

## **Onlineprofiler censureras för att undvika karriärproblem**

**Kelly Services, 10 maj 2011** – Mer än en fjärdedel av de svenska jobbsökande går online för att hitta ett jobb. Samtidigt blir fler medvetna om att innehållet på de sociala medieprofilerna kan påverka deras karriär och jobbsituation och många censurerar nu medvetet sina profiler för att det inte ska påverka arbetslivet. Det visar undersökningen Kelly Global Workforce Index, gjord på uppdrag av rekryteringsföretaget Kelly Services.

Undersökningen, som pågick mellan oktober 2010 och januari 2011, inkluderar 30 länder med totalt 97 000 deltagande, varav 800 svenskar.

Innehållet på en social medieprofil kan påverka karriären både positivt och negativt och nästan en fjärdedel erkänner att de medvetet och kontinuerligt ändrar innehållet på sina profiler för att undvika karriärproblem.

– Sociala medier som jobbsökarverktyg blir vanligare och det tillåter folk att specificera vilket jobb de söker och i vilken bransch. Men som med all ny teknologi finns det positiva och negativa aspekter att ha i åtanke och man bör vara varsam med vad man lägger ut på Internet, säger Louise Kjellberg, National Sales & Key Account på Kelly Services.

Undersökningen visar att 27 procent av de deltagande fick sitt nuvarande jobb via nätet, 12 procent fick det via muntliga rekommendationer, 11 procent genom platsannonser, en procent genom sociala medier och 16 procent via övriga kanaler så som rekryteringsföretag. Trots det låga antalet som faktiskt blivit anställda via en annons på nätet så visar undersökningen att 17 procent kontinuerligt söker på sidor som Facebook, Twitter och LinkedIn för nya positioner och jobbomgångar.

### **Svenska resultat från undersökningen:**

- För att söka jobb online är LinkedIn den mest populära sidan för människor mellan 18-47 medan människor mellan 48-65 föredrar Facebook.
- 17 procent av svenskarna är bekymrade att innehållet på deras sociala mediasida kan påverka deras karriär.
- 24 procent av människor mellan 18-19 år tycker att det är viktigt för karriären att vara aktiv på de olika sociala mediasidorna, 21 procent av människor mellan 30-47 år och 20 procent av de mellan 48-65 år tycker likadant.
- 25 procent uppger att de på deras arbetsplats har riktlinjer kring användandet av sociala medier.
- Branscher där de anställda är mest aktiva inom sociala medier är forskning- och läkemedelsbranschen, IT och tjänsteföretag
- 26 procent av stockholmarna använder sociala nätverk för att söka jobb medan 21 procent gör det i Skåne och 16 procent i Västra Götalands län.

### **För mer information vänligen kontakta**

Louise Kjellberg  
National Sales & Key Account Kelly Services  
Mobil: 070-659 03 05 eller e-post: [louise.kjellberg@kellyservices.se](mailto:louise.kjellberg@kellyservices.se)



#### **Om Kelly Global Workforce Index™**

Kelly Global Workforce Index är en årlig undersökning som avslöjar åsikter om arbetet och arbetsplatsen ur ett generationsskiftes synvinkel. Cirka 97 000 personer från USA, APAC och EMEA svarade på enkäten med resultat som publiceras varje kvartal. År 2009 mottog Kelly Services en MarCom Gold Award för Kelly Global Workforce Index i kategorin Forskning/Undersökning.

#### **Om Kelly Services®**

Kelly Services, Inc. (NASDAQ: KELYA, KELYB) är världsledande inom rekryterings- och bemanningslösningar. Kelly® har ett omfattande utbud av outsourcing- och konsult-tjänster, såväl inom rekrytering som bemanning. Tack vare sina kunder erbjuder Kelly Services globalt anställning för mer än 530 000 personer årligen. Besök gärna [www.kellyservices.com](http://www.kellyservices.com) eller hitta oss på Facebook, LinkedIn, & Twitter