



:: PRESSRELEASE ::

## **Två av tre svenskar är villiga att flytta för drömjobbet**

**Kelly Services, 17 mars 2011::** Två av tre svenskar kan tänka sig att flytta för det rätta jobbet. Många är även beredda att flytta till ett annat land eller en annan kontinent om drömjobbet kräver det. Det visar en ny undersökning från rekryteringsföretaget Kelly Services.

Undersökningen (Kelly Global Workforce Index) som är genomförd av rekryteringsföretaget Kelly Services, har innefattat 30 olika länder och 97 000 personer har deltagit, varav 800 är svenskar.

Undersökningen visar att personer under 30 år är mer villiga att förflytta sig för att hitta det rätta jobbet och det som driver dem är nya erfarenheter. Enligt undersökningen är män mer villiga att flytta än kvinnor om en jobb möjlighet dök upp.

- I dagsläget är arbetstagare villiga att flytta i jakten på det rätta arbetet inom de flesta branschområden. I en miljö där marknaden för specialister är på väg att bli global, finns en växande insikt i att man måste vara mer mobil och kunna flytta till ett arbete, istället för att hoppas att hoppas på att ens specialistkompetens behövs på hemmaplan, säger Louise Kjellberg, National Sales & Key Account på Kelly Services.

65 procent av de medverkande är beredda att flytta för sitt drömjobb. Av dessa 65 procent är 32 procent villiga att flytta inom landet och 33 procent kan tänka sig att flytta till ett annat land eller till en annan kontinent.

De mest eftertraktade destinationerna för de svenska jobbsökande är Europa (47 procent), Nordamerika (17 procent), Asien (12 procent), Sydamerika (4 procent), Afrika (2 procent) samt Mellanöstern (1 procent).

Fler svenska resultat från undersökningen;

- 53 procent av personer mellan 18-29 år (generation Y) är beredda att resa utomlands i jakten på det rätta arbetet, jämfört med 32 procent av de mellan 30-39 år (generation X) och 21 procent av de mellan 40-65 år.
- De som jobbar inom industrin är de som är mest villiga att flytta för jobbet skull.
- Det som främst hindrar individer från att flytta utomlands för ett jobb är familj och vänner (68 procent), följt av flyttkostnad (11 procent), språkbarriärer (8 procent), samt kulturella skillnader (4 procent).
- Önskan om att flytta till en annan kontinent drivs snarare av erfarenheten än av att flytta permanent. 53 procent kan tänka sig stanna tre år eller kortare.

### **För mer information vänligen kontakta:**

Louise Kjellberg

National Sales & Key Account Kelly Services

Mobil: 070-659 03 05 eller e-post: [louise.kjellberg@kellyservices.se](mailto:louise.kjellberg@kellyservices.se)



### **Om Kelly Global Workforce Index™**

Kelly Global Workforce Index är en årlig undersökning som avslöjar åsikter om arbetet och arbetsplatsen ur ett generationsskiftes synvinkel. Cirka 97 000 personer från USA, APAC och EMEA svarade på enkäten med resultat som publiceras varje kvartal. År 2009 mottog Kelly Services en MarCom Gold Award för Kelly Global Workforce Index i kategorin Forskning/Undersökning.

### **Om Kelly Services®**

Kelly Services, Inc. (NASDAQ: KELYA, KELYB) är världsledande inom rekryterings- och bemanningslösningar. Kelly® har ett omfattande utbud av outsourcing- och konsult-tjänster, såväl inom rekrytering som bemanning. Tack vare sina kunder erbjuder Kelly Services globalt anställning för mer än 530 000 personer årligen. Besök gärna [www.kellyservices.com](http://www.kellyservices.com) eller hitta oss på Facebook, LinkedIn, & Twitter