



:: PRESSRELEASE ::

Bonus gör svensken mer arbetsvillig

Kelly Services, 20 augusti 2010: Svenskar vill ha lön utefter vad de presterar på jobbet. Enligt en ny undersökning från Kelly Services skulle tre av tio vara mer produktiva om en del av lönen var prestationsbaserad. Idag uppger var tredje svensk att de har en provisionsbaserad lön.

"Svenskarna vet att de jobbar hårt och är medvetna om när de uppnår resultat för sin arbetsgivare. Då vill man också få betalt efter det jobb man gör, antingen i lön eller i olika bonussystem, för att på så sätt fortsätta att öka motivationen i arbetet", säger Louise Kjellberg, HR & Service Manager på Kelly Services.

Andra förmåner som värdesätts av svenskarna är bra pensionsvederlag och flexibel arbetstid, speciellt viktigt är detta för de äldre arbetstagarna. Flexibel arbetstid är viktigare i Sverige än någon annanstans i världen.

Nästan nio av tio i studien anser även att arbetsgivarna borde vara mer aktiva i ett positivt hälsoarbete för sina anställda, vilket är betydligt fler än i övriga Europa. De viktigaste hälsoförmånerna idag är bidrag till gymkort, hälsoförsäkring och hälsoundersökningar på arbetsplatsen. Ytterligare en hälsoförmån anses vara att uppmuntra en hälsosammare livsstil hos de anställda, där varannan svensk menar att arbetsgivarna bör belöna när en anställd exempelvis slutar att röka.

"Företagen har idag en helt ny förståelse för förebyggande hälsovård och de anställda både uppskattar och förväntar sig att arbetsplatserna ska tillämpa detta aktivt. Man menar att det ger ett positivt resultat för arbetsmiljön och att satsningen återbetalar sig i form av ökad effektivitet och mindre sjukfrånvaro", fortsätter Louise Kjellberg.

Andra resultat från undersökningen i Sverige visar att:

- 57 procent menar att vinstdelning eller en ägarandel skulle motivera dem att prestera på en högre nivå. Sett till enbart män är det 65 procent.
- Idag är var tredje lön i Sverige helt eller delvis prestationsbaserad. Av de som inte har provision anser 30 procent att det skulle öka deras arbetsprestation.
- Gymkort är idag den populäraste hälsoförmånen för svenskarna, särskilt hos yngre där varannan person svarar att det är mest lockande.
- För de äldre arbetstagarna, mellan 48 och 65 år, är hälsoundersökningar på arbetsplatsen den viktigaste hälsoförmånen.
- I resten av världen är istället hälsoförsäkring det absolut viktigaste och gymkort är mindre än hälften så populärt.

För mer information, kontakta:

Kelly Services Sweden
Louise Kjellberg
Tel: 08 - 546 511 00
Mobil: 070-659 03 05 eller email: louise.kjellberg@kellyservices.se



Om Kelly Global Workforce Index™

Kelly Global Workforce Index är en årlig undersökning som avslöjar åsikter om arbetet och arbetsplatsen ur ett generationsskiftes synvinkel. Cirka 97 000 personer från USA, APAC och EMEA svarade på enkäten med resultat som publiceras varje kvartal. År 2009 mottog Kelly Services en MarCom Gold Award för Kelly Global Workforce Index i kategorin Forskning/Undersökning.

Om Kelly Services®

Kelly Services, Inc. (NASDAQ: KELYA, KELYB) är världsledande inom rekryterings- och bemanningslösningar. Kelly® har ett omfattande utbud av outsourcing- och konsult-tjänster, såväl inom rekrytering som bemanning. Tack vare sina kunder erbjuder Kelly Services globalt anställning för mer än 530 000 personer årligen. Besök gärna www.kellyservices.com eller hitta oss på Facebook, LinkedIn, & Twitter