

:: PRESSRELEASE::

**Kelly Services:** En färsk internationell arbetsmarknadsundersökning som genomförts av Kelly Services, världens fjärde största rekryterings- och bemanningsföretag, visar att mer än hälften av svenska arbets sökande inte tror att deras CV gör dem rättvisa och säljer in dem på bästa sätt. En fjärdedel har vacklande självförtroende när det kommer till den personliga intervjun och oroar sig över vilket intryck de ger ansikte mot ansikte med en potentiell arbetsgivare. Nästan var femte svensk erkänner dessutom att de farit med osanning i sitt CV eller under en intervju.

1. Den som söker ett jobb får endast några korta ögonblick på sig att ge ett intryck, så de måste dra maximal nytta av varje tillfälle. Men att ljuga i dagens transparenta informationssamhälle kan vara att bita sig själv i svansen. De flesta rekryteringsprocesser innehåller idag både gedigen research, arbetspsykologiska tester och noggrann referenstagning, säger Louise Kjellberg, Regionchef på Kelly Services.

I undersökningen har över 115,000 personer i 33 länder; varav 1000 i Sverige, tillfrågats om sin syn på arbete och rekryteringsprocesser.

#### Utvalda fakta ur undersökningen:

- 17 procent erkänner att de ljugar i sitt CV eller under en intervju, vanligast att överdriva tidigare lön. Svenska män ljugar i högre utsträckning än svenska kvinnor.

*Svenskar ljugar i samma utsträckning som tyskar (18 %), ryssar är betydligt lögnaktigare (30 %) medan våra engelskspråkiga vänner i USA (8%), Storbritannien (8%), Australien (8%) och Nya Zeeland (4%) ljugar mycket mindre.*

- 23 procent har dåligt självförtroende inför intervjusituationer, kvinnor har sämre självförtroende än män. 86 procent anser dock att arbetsgivare behandlar dem väl i intervjusituationer.

*Mexikaner och Indier har överlägset bäst självförtroende, nio av tio är nöjda med sina intervju prestationer. Japaner däremot har extremt lågt självförtroende, eller är extremt ödmjuka – bara 33 procent anser att de hanterar intervjuer bra.*

- 58 procent av svenskarna tvekar över om deras CV presenterar dem på bästa möjliga sätt. Enligt undersökningen litade 42 procent på att deras CV presenterade dem på bästa sätt, medan 19 procent ansåg det motsatta och 39 procent var osäkra.

- En väl sammansatt CV och en tydlig bild av sina egna styrkor som arbetstagare, är grundläggande förutsättningar för att lyckas. Att vara påläst om företaget ifråga och kunna återge mer specifikt hur ens egen erfarenhet och bakgrund kan bidra till den potentielle arbetsgivarens mål, kan ge kandidaten bättre självförtroende inför en intervju, säger Louise Kjellberg.

Trots att intervjuer kan vara påfrestande, är det inte den värsta delen av rekryteringsprocessen, enligt respondenterna. Den jobbigaste aspekten i en rekryteringsprocess är istället att vänta på besked, 47 % angav "att vänta på besked" som värst, därefter "förbereda CV" (17%), gå på intervju (15%), tätt följt av "att leta efter jobb".



När det gäller vad som bäst avgör om man passar för ett jobb svarade en övervägande majoritet (47%) "attityd och personlighet", näst viktigast ansågs (23%) arbetslivserfarenhet vara. Utbildning, intervjukicklighet, referenser och personlighetstest fick alla få röster.

**För mer information kontakta:**

Louise Kjellberg, Regionchef

Tel: 08-546 511 00

Mobil: 070-6590305 eller email: [louise.kjellberg@kellyservices.se](mailto:louise.kjellberg@kellyservices.se)

**Om Kelly Global Workforce Index™**

Kelly Global Workforce Index är en årlig undersökning som avslöjar åsikter om arbetet och arbetsplatsen ur ett generationsskiftes synvinkel. Cirka 97 000 personer från USA, APAC och EMEA svarade på enkäten med resultat som publiceras varje kvartal. År 2009 mottog Kelly Services en MarCom Gold Award för Kelly Global Workforce Index i kategorin Forskning/Undersökning.

**Om Kelly Services®**

Kelly Services, Inc. (NASDAQ: KELYA, KELYB) är världsledande inom rekryterings- och bemanningslösningar. Kelly® har ett omfattande utbud av outsourcing- och konsult-tjänster, såväl inom rekrytering som bemanning. Tack vare sina kunder erbjuder Kelly Services globalt anställning för mer än 530 000 personer årligen. Besök gärna [www.kellyservices.com](http://www.kellyservices.com) eller hitta oss på Facebook, LinkedIn, & Twitter.